

1. Reprezintă un ansamblu de elemente fizice, estetice, emoționale și de confort.
2. Nu reprezintă o componentă necorporală a unui produs
3. Comunicațiile referitoare la produs sunt informații transmise de
4. Modul în care consumatorii percep produsul la un moment dat
5. Reprezintă un element necorporal al unui produs

U	Z	K	Z	T	F	E	I	P	M	S	I	T	Q	K	X	E	Ț	K
Ț	L	O	E	Y	H	P	M	N	Q	D	E	T	Y	D	M	R	K	F
Z	V	A	E	N	V	J	A	C	L	Q	Ț	Y	P	A	Ă	K	V	I
L	L	Q	J	P	H	S	G	Ț	D	Y	O	X	V	Y	T	U	P	Ă
P	S	G	Z	R	D	C	I	Q	Z	L	D	X	O	O	L	U	I	C
R	Ă	R	E	O	M	J	N	Z	M	C	D	A	D	G	C	P	F	M
O	T	K	X	D	I	W	E	Ț	I	Ț	J	U	Z	T	L	F	T	J
D	R	Q	G	U	P	N	A	G	T	A	Z	Ț	Q	V	A	R	U	H
U	G	M	L	C	M	P	P	K	R	T	C	I	U	U	Ț	M	I	K
S	Ă	C	C	Ă	I	Y	R	T	V	B	U	I	E	U	C	C	H	S
U	X	N	T	T	B	A	O	U	C	Z	L	Ă	M	O	Z	C	W	Ă
L	J	Z	V	O	U	P	D	P	B	E	O	Ț	V	Y	J	B	J	C
A	S	P	E	R	S	X	U	X	H	G	A	M	X	P	L	P	U	Ă
B	Y	R	T	T	K	Y	S	Z	C	T	R	D	T	Z	Y	G	J	S
D	O	E	R	R	Ț	T	U	M	E	V	E	Y	R	A	M	S	A	M
Z	H	Ț	V	S	Ă	C	L	R	Y	Ț	A	X	S	N	X	T	C	E
S	J	U	Z	A	Z	U	U	D	Y	S	O	A	L	X	S	G	Ț	S
B	J	L	G	U	E	W	I	C	Ă	J	C	I	G	V	D	C	E	M
F	Q	C	A	H	D	Y	P	Z	N	Ț	M	K	O	Ț	Ă	B	I	F